



Info & Trade Group
برگزار کننده نمایشگاه های تخصصی و بین المللی
پشتیبان گسترده خدمات یکپارچه نمایشگاهی

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۸

شماره: ۰۴/گ/۳۹

پیوست: دارد

به نام خدا

جناب آقای دکتر روشن

معاونت محترم ارتقای کسب و کارهای بین المللی
سازمان توسعه تجارت ایران

با سلام

احتراماً، به استحضار می رساند هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان (IBEX2025) به یاری خداوند متعال و همکاری و همیاری کلیه دست اندرکاران صنعت آرد و نان کشور برگزار گردید و قرین توفیق بود.

ضمن تشکر و قدردانی از زحمات جنابعالی و کلیه همکاران به جهت هر چه بهتر برگزار شدن کلیه نمایشگاهها به پیوست نمایشگاه و طرح توجیهی برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان (IBEX2026) تقدیم میگردد.

با توجه نحوه برگزاری نمایشگاه در سال ۱۴۰۴، برنامه ریزی های انجامی و با توجه به رویه صدور مجوز سه ساله توسط آن سازمان محترم خواهشمند است مساعدت لازم را به جهت صدور مجوز برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان IBEX در شهریور ماه سال های ۱۴۰۵-۱۴۰۶ و ۱۴۰۷ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران به نام گروه تجارت اطلاعات کوشا (ITG) را مبذول فرمایید.

لازم به توضیح است شرکت گروه تجارت اطلاعات کوشا (ITG) ۱۷ دوره دارای مجوز برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان بوده و برگزار کننده آن در طول ۱۹ سال گذاشته می باشد. پیشاپیش از همکاری و بذل توجه آن جناب محترم کمال تشکر را دارد.

با تقدیم احترام

علی معین

مدیر عامل

گروه تجارت و اطلاعات

مرکز پانگولی اصل سازمان توسعه تجارت ایران
دبیرخانه مرکزی

شماره: ۶۱۷۰۲۳۹

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۸

No.908, Alvand Tower, Ebrahimi St, Marzadaran
Blvd, Tehran, Iran Postal Code: 1463738941
Tel: +98(21) 880 70 833 Fax: +98(21) 880 70 693
www.itgcompany.com



تهران، پلاک ۹۰۸، برج آوند، خیابان ابراهیمی مجتمع اداری آوند
طبقه دوم جنوبی واحد ۹۰۸ کد پستی: ۱۴۶۳۷۳۸۹۴۱
تلفن: (۲۱) ۸۸۰۷۰۸۳۳ فکس: (۲۱) ۸۸۰۷۰۶۹۳ e-mail: info@itgcompany.com



شیوه نامه اجرایی
برنامه محتوایی فعالیت های نمایشگاهی
(داخلی)

عنوان نمایشگاه : هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان (IBEX2026)

دوره برگزاری: هجدهمین

مجری برگزاری نمایشگاه: گروه تجارت اطلاعات کوشا (ITG)

تاریخ برگزاری نمایشگاه: شهریورماه ۱۴۰۵

دفتر خدمات اطلاعات تجاری



برنامه محتوایی نمایشگاه

۱- تعهد میزان رشد فضای نمایشگاهی (ارائه مستندات و یا شرح برنامه ها)

| رشد نسبت به سال قبل | میزان | درصد | سال ۱۴۰۵ | سال ۱۴۰۴ | سال ۱۴۰۳ | |
|---------------------|-------|------|----------|----------|----------|-------|
| | | | | | | |
| — | | | ۱۲۰۰۰ | ۹۳۱۰ | ۹۳۱۷.۵ | ریالی |
| — | | | ۱۰۰ | ۲۰.۸ | ۳۴.۲ | ارزی |

۲- پذیرش هیات های تجاری

| میزان بودجه قابل تخصیص در سال | سال ۱۴۰۵ | سال ۱۴۰۴ | سال ۱۴۰۳ | تعداد |
|-------------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------------------|-------|
| مورد تقاضا | | | | |
| ۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۵ | ۳ | ۵ | |
| | روسیه، عمان، ترکیه و افغانستان | عراق، ترکیه، افغانستان | قطر، افغانستان، روسیه، ترکیه، عراق | کشور |
| | ۱۴ | ۱۰ | ۱۴ | نفر |

۳- تهیه بسته تبلیغاتی در رسانه ها شامل: فیلم معرفی صنعت و یا موضوع نمایشگاه حداقل به یک زبان خارجی، کاتالوگ، عکس، مولتی مدیا، نمایشگاه مجازی و مشارکت در درج اطلاعات نمایشگاه و شرکتها در پایگاههای تخصصی و (شرح اقدامات و بودجه تخصصی) انجام تبلیغات غرفه نمایشگاهی طبق ضوابط شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا. ایران مشمول این بند نمی شود)

ایجاد و تشکیل کمیته سیاستگذاری با حضور نمایندگان از تشکل های کشور و اطلاع رسانی و تبلیغات به جهت تحقق اهداف نیز با بهره گیری از آگهی مجلات تخصصی مرتبط و روزنامه های کثیرالانتشار، ایجاد پوشش خبری مناسب، اطلاع رسانی از طریق ییلوردها، ارسال SMS، ارسال دعوتنامه های مستقیم و توزیع پوستر و بروشورها و استفاده از امکانات اینترنت به طور خاص E-Marketing خواهد بود.

گرد

۴- برگزاری همایش های تخصصی و کارگاههای آموزشی

| بودجه تخصیصی در سال مورد تقاضا | سال ۱۴۰۵ | تعداد |
|-----------------------------------|---|--------|
| ۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال | <p>۷</p> <p>هم اندیشی نان صنعت، سنت، سلامت کارگاه آموزشی تولید خمیر ترش و خمیرهای لایه ای کارگاه آموزشی راههای ارتقاء کیفیت نان سستی کارگاه آموزشی به جهت استفاده از ابزارهای کیفیت آرد و خمیر نشست تخصصی بررسی مشکلات تولید و صادرات ماشین آلات پخت نان نشست تخصصی انتقال تجربه نان و عرفان برگزاری مسابقه پخت نان</p> | عناوین |

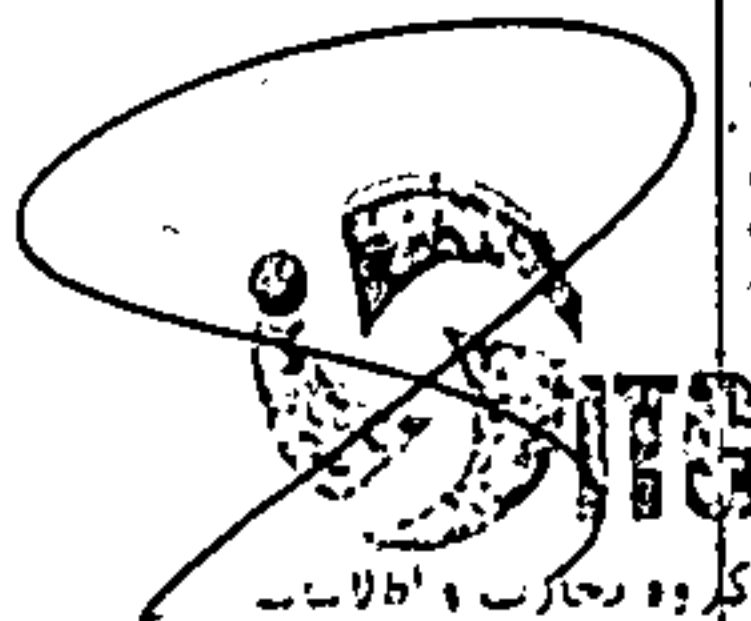
۵- برگزاری جلسات B2B : B2B ایجاد فضای Ibox Talk برای ایجاد فضاهای سخنرانی کارگاه های آموزشی و پنل های انتقال تجربه

۶- برپایی غرفه اطلاع رسانی با اعلام نام نمایشگاه و میزان بودجه
(در نمایشگاههای بین المللی معتبر)
در نمایشگاههای داخلی ۱۲ متر مربع
در نمایشگاههای خارجی ۰ متر مربع

۷- میزان و نحوه کمک به شرکت های دانش بنیان : هماهنگی لازم با صندوق نوآوری و شکوفایی به جهت اخذ مجوز حمایت و سوبسیت تا سقف ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰، به جهت شرکت های دانش بنیان صورت می پذیرد.

۸- مشارکت در برپایی پاورپوینت ج.ا، ایران در نمایشگاههای ذیربط تخصصی بین المللی معتبر خارجی با ذکر نام دقیق نمایشگاه یا نمایشگاه های پیشنهادی و آدرس و وب سایت آنها.....

با توجه به موانع موجود به جهت صادرات در حوزه گندم و آرد برنامه ریزی به جهت اطلاع رسانی خواهد بود



۹- برنامه ارزیابی مجری از دید طرفه داران و مشارکت کنندگان (میزان بودجه تخصیصی و مدل ارزیابی اعلام گردد)
انجام امور نظر سنجی از مشارکت کنندگان (بودجه تخصیصی ۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)

۱۰- دوره های قبلی نمایشگاه درخواستی توسط چه شرکت هایی و در کدام سایت نمایشگاهی برگزار شده است:

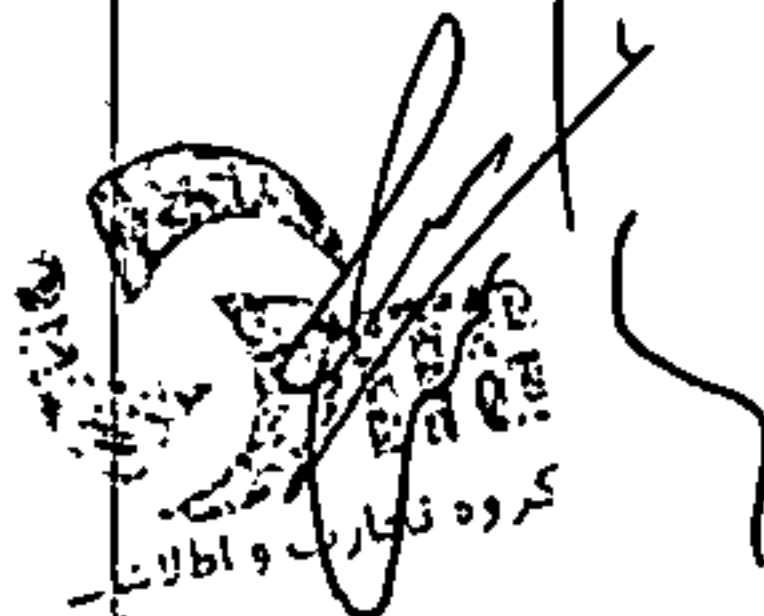
کلیه هفته دوره قبل نمایشگاه توسط گروه تجارت اطلاعات کوشا (ITG) در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار گردیده است

۱۱- ارائه برنامه های تکمیلی حسب نظر متقاضی

ایجاد فضای لارج فرمت برای ارائه و توضیح در نشست های تخصصی در تلویزیون های شهری ۵ مترمربع به نام IBEX Hall
فضای B2B، پنل انتقال تجربه، Ibex talk

اینجانب علی معین جهرمی مدیر عامل شرکت گروه تجارت اطلاعات کوشا (ITG) ضمن الحاق کلیه مندرجات مورد نیاز در فرم موجود،
صحت اطلاعات ارائه شده را تأیید نموده و خود را مقید به اجرای ضوابط کمیته ارزیابی و صدور مجوز های نمایشگاهی می دانم.

امضا و مهر شرکت



نام و نام خانوادگی مدیر عامل :

Handwritten signature of the General Manager.



فرم طرح توجیهی نمایشگاه های داخلی

عنوان نمایشگاه : هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان (IBEX2026)

دوره نمایشگاه: هجدهمین

نام متقاضی: گروه تجارت اطلاعات کوشا (ITG)

کدشناسه شرکت: ۱۰۱۰۲۶۰۱۴۷۷

تاریخ تنظیم فرم: ۱۴۰۴/۰۷/۶

دفتر خدمات اطلاعات تجاری

دبیرخانه کارگروه برنامه ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری



گروه تجارت اطلاعات

بسمه تعالی

تذکر مهم: لطفاً سؤالات را بصورت دقیق و مستدل پاسخ دهید و از کلی گویی و توضیحات اضافی اجتناب نمایید.

۱- عنوان نمایشگاه:

| | |
|------------------|---|
| الف) فارسی: | هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان |
| ب) انگلیسی: | The 18th International Grain, flour & Bakery Industry Exhibition (IBEX) |
| ج) دوره برگزاری: | هجدهمین |

۲- نوع نمایشگاه:

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> تخصصی - داخلی | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی - بین المللی |
| <input type="checkbox"/> فرهنگی | <input type="checkbox"/> سایر ... |

۳- سایت محل برگزاری:

| | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران | <input type="checkbox"/> مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب |
| <input type="checkbox"/> بوستان گفتگو | <input type="checkbox"/> سایر ... |

۴- زمان تقریبی برای برگزاری:

| | | |
|-----------|--------------|-----------|
| الف) شمسی | ماه: شهریور | سال: ۱۴۰۵ |
| ب) میلادی | ماه: سپتامبر | سال: ۲۰۲۶ |

۵- مدت زمان تقریبی برگزاری:

| | |
|--|--|
| الف) ۴ روز <input checked="" type="checkbox"/> | ب) سایر <input type="checkbox"/> ... روز |
|--|--|

۶- متراژ مورد درخواست:

| | |
|--|----------------------------|
| کل متراژ ریالی: ۱۲۰۰۰ مترمربع | کل متراژ ارزی: ۱۰۰ مترمربع |
| تبصره ۱: فضای مورد درخواست بعنوان تعهد فضای تحت پوشش نمایشگاه محسوب می گردد. تبصره ۲: برگزاری نمایشگاه با تغییرات بیش از ۱۰ درصد انحراف در متراژ ارزی و ریالی بعنوان امتیاز منفی در سابقه مجری لحاظ می شود. | |



۷- گروه های کالایی نمایشگاه: ضمن اشاره مختصر به گروه های کالایی اصلی و فرعی نمایشگاه در ذیل، فهرست آنها را ترجیحاً بر اساس یک کد ۴ رقمی HS به صورت فارسی و انگلیسی ضمیمه طرح نمایید.

نان صنعتی و نان شیرین، ماشین آلات پخت نان، انواع آرد، ماشین آلات آرد سازی، خمیرمایه و بهبوددهنده، سیلو، تجهیزات کانه
فنادی، تجهیزات آزمایشگاهی مرتبط، آنزیم های مصرفی در صنایع غذایی، امولسیفایرهای خوراکی، صنایع بسته بندی، سازمان ها و اتحادیه
های مرتبط، دکوراسیون، قهوه، غلات افزودنی، ماشین آلات بسته بندی غلات، ماشین آلات فرآوری غلات، غلات خوراکی، مشتقات
غلات خوراکی، ماکارونی، ماشین آلات تولید ماکارونی، ماشین آلات بسته بندی ماکارونی، مشاوران صنعت نان و غلات، لباس کار مرتبط،
مطبوعات و صنایع وابسته

- Industrial Bread producers
- Manufacturers of Bakery Machineries & Equipment
- Sweet Bread and cake Producers
- Producers and Distributors of confectionary Equipment
- Flour Producers
- Manufacturers of Flour Producing Machineries & Equipment
- Yeast and Improver Producers
- Silo Makers
- Producers of Related Laboratory Equipment
- Producers of Enzymes Used in Nutrition Industries
- Producers of related Decoration
- Manufacturers of Food Emulsifiers
- Manufacturers of Bread Packaging Machineries & Equipment
- Producers of Coffee and additives grains
- Related Work Clothes Providers
- Flour and bakery Industry Consultants
- Related Unions, Industries & Organizations
- Related Press and Industries
- Grains Processing Companies

۸- در صورت سابقه برگزاری نمایشگاه در تهران جدول زیر را تکمیل نمایید. (به ترتیب دو دوره آخر)

| سال | فصلی میلادی | | | تعداد شرکت ها | | | محل برگزاری | عنوان نمایشگاه | برگزار کننده |
|------|-------------|------|--------|---------------|-------|-----|---|---|-----------------------------------|
| | ریالی | ارزی | کل | داخلی | خارجی | کل | | | |
| ۱۴۰۲ | ۷۹۳۷.۵ | ۲۶ | ۸۰۰۳.۵ | ۱۲۵ | ۵ | ۱۳۰ | محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران | هشتمین نمایشگاه بین المللی صنعت شلات IFEX | گروه تجارت اطلاعات کوستا (ITG) |
| ۱۴۰۱ | ۹۳۱۰ | ۲۰.۸ | ۹۵۱۹ | ۱۰۹ | ۹ | ۱۱۵ | محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران | هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان IBEX | گروه تجارت اطلاعات کوستا (ITG) |

۹- نام نهادها، اتحادیه ها و تشکل های تولیدی و صادراتی مرتبط با موضوع نمایشگاه درخواستی:

شرکت بازرگانی دولتی ایران (GTC) ، کانون هماهنگی زنجیره گندم، آرد و نان ، اتحادیه سراسری تولیدکنندگان نان های حجیم و نیمه حجیم کشور، انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان ماشین آلات پخت نان ، خانه صنعت و معدن ایران ، انجمن تولیدکنندگان افزودنیهای نان ایران ، انجمن تولیدکنندگان نان های حجیم و نیمه حجیم استان تهران ، اتحادیه نانوبان تهران ، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان صنعتی کشور، انجمن صنفی آرد سازان ایران ، انجمن صنفی تولیدکنندگان خمیرمایه ایران و انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان نان سنتی و اتحادیه نانوبان تهران

۱۰- مشخصات و اطلاعات مربوط به سه نمایشگاه مشابه خارجی با عنوان پیشنهادی:

| عنوان نمایشگاه | زمان برگزاری نمایشگاه | نام کشور | آدرس وب سایت |
|-------------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|
| iba | اکتبر ۲۰۲۷ | آلمان | www.iba-tradefair.com |
| Baking China 2026 | می ۲۰۲۶ | چین | www.baking-expo.com |
| KIBA 2026 | آوریل ۲۰۲۶ | کره جنوبی | www.bakery-show.com |
| Modern Bakery | مارچ ۲۰۲۶ | روسیه | /www.modern-bakery.ru |
| سایر اطلاعات مورد نیاز: | | | |

۱۱- نحوه ثبت نام متقاضیان اخذ غرفه:

| | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> وب سایت | آدرس وب سایت: WWW.IBEX.IR |
| <input type="checkbox"/> سایر | توضیح دهید: لازم به توضیح سایت مورد استفاده به جهت IBEX2026 ، ۸ زبانته خواهد بود |

۱۲- تشریح دلایل توجیهی برگزاری نمایشگاه از جنبه های مثبت آن برای صنعت، اقتصاد و تجارت کشور (دقیق و بدون کلی گویی):

برگزاری نمایشگاه صنعت غلات، آرد و نان در ایران می تواند نقش بسیار مهمی در ارتقای صنعت نان و بهبود کیفیت این محصول حیاتی ایفا کند. نان به عنوان یکی از پر مصرف ترین و اساسی ترین غذاها در کشور، نیازمند توجه ویژه به کیفیت و استانداردهای بهداشتی است. نمایشگاه صنعت غلات، آرد و نان فرصتی برای معرفی تکنولوژی های جدید در تولید نان، از جمله ماشین آلات پیشرفته، فرآیندهای بهداشتی و مواد اولیه بهتر فراهم می آورد که می تواند به بهبود کیفیت نان در سطح ملی کمک کند. این رویداد همچنین به حمایت از نانوایی های سنتی، که بخش بزرگی از تولید نان در ایران را به عهده دارند، می پردازد و با معرفی تکنولوژی های نوین، بهره وری این نانوایی ها را افزایش و با ایجاد ابزار مناسب به جهت تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه در حوزه آرد و نان و غلات ایفا نماید.

علاوه بر این، نمایشگاه صنعت غلات، آرد و نان می تواند به ترویج نان های سنتی و محلی ایرانی کمک کند و ارزش های فرهنگی و غذایی این نان ها را در بازارهای داخلی و خارجی ارتقا دهد. همچنین، معرفی نوآوری ها و فناوری های جدید در تولید غلات، آرد و نان، به کاهش هزینه ها، افزایش سرعت تولید و تنوع محصولات کمک می کند، از جمله تولید غلات، نان های رژیمی و تخصصی که تقاضای بیشتری در میان مصرف کنندگان دارند.

این رویداد همچنین با ایجاد رقابت سالم در بازار، موجب افزایش کیفیت و کاهش قیمت ها می شود و فرصت های صادراتی جدیدی برای صنعت غلات، آرد و نان به بازارهای جهانی فراهم می آورد. نمایشگاه صنعت غلات، آرد می تواند به جذب سرمایه گذاران برای توسعه این صنعت کمک کند و همچنین فرصت هایی برای آموزش نانوایان و آسیابانان به وجود آورد تا با مهارت های جدید و اصول بهداشتی آشنا شوند.

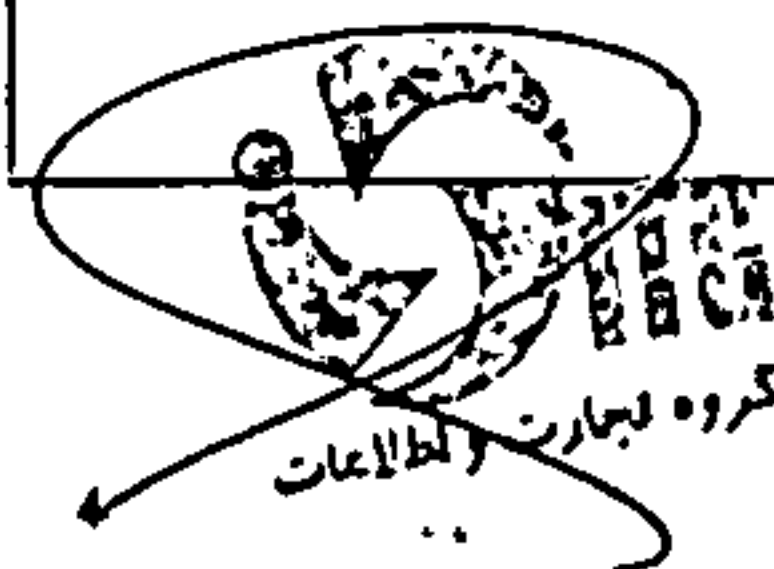
در نهایت، برگزاری نمایشگاه صنعت غلات، آرد و نان می تواند به حل چالش های موجود در توزیع و بسته بندی غلات، آرد و نان کمک کند و تکنولوژی های نوین در این حوزه را معرفی کند. این رویداد نه تنها به تقویت صنعت غلات، آرد و نان داخلی کمک می کند بلکه می تواند موجب ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی و پاسخگویی به نیازهای مصرف کنندگان در سراسر کشور شود.

۱۳- جهت بازاریابی و ترغیب شرکت ها برای حضور در نمایشگاه، چه راه کارهایی را اندیشیده اید؟ به ۳ مورد مهم آن اشاره نمایید. (Why Exhibit)

- ۱- تبلیغات آنلاین در شبکه های اجتماعی و ارسال ایمیل های هدفمند به شرکت های مرتبط با صنعت نان
- ۲- برگزاری کارگاه ها و پنل های آموزشی تخصصی در زمینه های نوین صنعت غلات، آرد و نان
- ۳- استفاده از تجربیات موفق شرکت های پیشین از حضور در نمایشگاه

۱۴- آیا از خدمات بازاریابان بین المللی برای فروش غرفه به شرکت های خارجی در نمایشگاه ها استفاده می نمایید؟ برای نمایشگاه پیشنهادی، نحوه همکاری را تشریح نموده و مستندات مربوطه را ضمیمه نمایید.

- همکاری با شرکت Muker Group ترکیه
- همکاری با شرکت D.S مالزی
- همکاری با شرکت ال ابراج کویت
- همکاری با شرکت APEX.ONE دبی
- همکاری با شرکت Expooya اتریش
- همکاری با شرکت Russian Expo روسیه
- همکاری با شرکت Shengyn چین
- شرکت های طرف قرارداد با شرکت گروه تجارت اطلاعات کوشا به جهت اطلاع رسانی و بازاریابی و فروش غرفه به شرکت در کشورهای ترکیه، فرانسه، شرق آسیا و اروپا



۱۵- معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان چیست؟

| |
|---|
| داشتن شخصیت حقیقی و حقوقی / دارا بودن مجوزات و استانداردهای لازم طبق قوانین کشور - مرتبط بودن با صنعت غلات، آرد و نان |
|---|

۱۶- چه خدماتی به غرفه داران ارائه خواهید نمود؟

| | | |
|--|-------------|---------------------------|
| خدمات فضای غرفه | فضای رایگان | وسایل جانبی |
| غرفه سازی | اینترنت | سایر |
| | | مشاوره و برنامه ریزی حضور |
| توضیحات: از ابتدا تا انتهای نمایشگاه در کنار مشارکت کنندگان به جهت تحقق اهدافشان هستیم | | |

۱۷- پذیرش هیات های تجاری (میزبانی هیئت های خارجی): تعداد ۱۴ نفر از تعداد ۴ کشور شامل:

| | | | | | |
|-----------------|---------------|---------------------|---------------|-----------|-------------|
| نام کشور: عمان | تعداد اعضا: ۴ | نام کشور: ترکیه | تعداد اعضا: ۳ | نام کشور: | تعداد اعضا: |
| نام کشور: روسیه | تعداد اعضا: ۴ | نام کشور: افغانستان | تعداد اعضا: ۳ | نام کشور: | تعداد اعضا: |
| توضیحات: | | | | | |

۱۸- چه برنامه هایی برای جذب گروه های مهم و تاثیر گذار داخلی برای بازدید از نمایشگاه دارید؟

ایجاد و تشکیل کمیته سیاست گذاری با حضور نمایندگان از تشکل های کشور و اطلاع رسانی و تبلیغات به جهت تحقق اهداف نیز با بهره گیری از آگهی مجلات تخصصی مرتبط و روزنامه های کثیرالانتشار، ایجاد پوشش خبری مناسب، اطلاع رسانی از طریق بیلبوردها، ارسال SMS، ارسال دعوتنامه های مستقیم و توزیع پوستر و بروشورها و استفاده از امکانات اینترنت به طور خاص E-Marketing خواهد بود.

۱۹- لیست تشکل های صنفی یا سازمان های دولتی حامی نمایشگاه و نوع حمایت آنها: (مستندات ضمیمه شود)

شرکت بازرگانی دولتی ایران (GTC)، کانون هماهنگی زنجیره گندم، آرد و نان، اتحادیه سراسری تولیدکنندگان نان های حجیم و نیمه حجیم کشور، اتحادیه نانوبان تهران، انجمن صنفی آرد سازان ایران، انجمن صنفی تولیدکنندگان خمیرمایه ایران، کانون صنفی تولیدکنندگان آرد ایران



۲۰- برنامه کامل تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور به همراه جزئیات بودجه پیش بینی شده:

ایجاد سایت اختصاصی دوزبانه و ثبت نام online آگهی روزنامه و مجلات داخلی و خارجی - برنامه ریزی و اجرای دقیق E-Marketing - طراحی و اجرای کانالوگ ، عکس ، صفحات اجتماعی مجازی اختصاصی ، مولتی مدیا- نمایشگاه مجازی و ایجاد بستر مناسب B2B- بودجه اختصاصی ۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲۱- همایش های تخصصی/ کارگاه های آموزشی پیش بینی شده همزمان با برگزاری نمایشگاه (کاربردی):

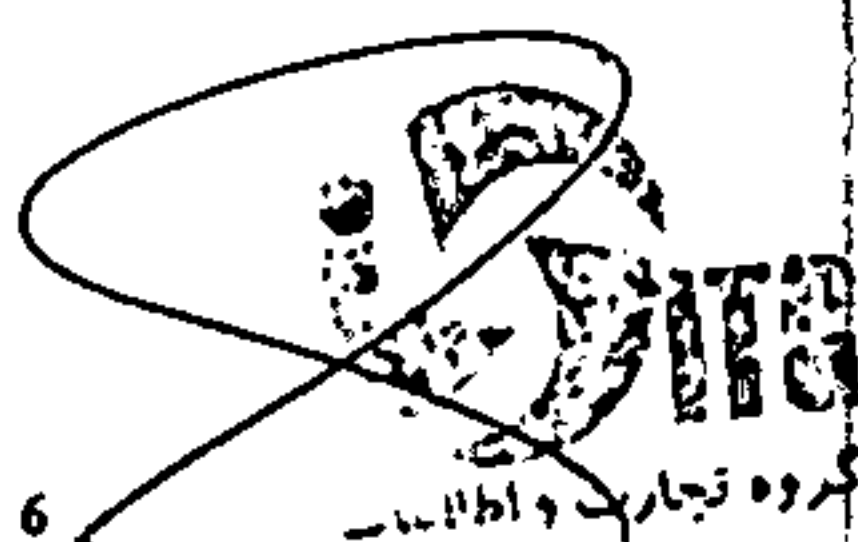
هم اندیشی نان ، سنت ، صنعت ، سلامت
کارگاه آموزشی تولید خمیر ترش و خمیرهای لایه ای
کارگاه آموزشی راههای ارتقاء کیفیت نان سنتی
نشست تخصصی بررسی مشکلات تولید و صادرات ماشین آلات پخت نان
نشست تخصصی انتقال تجربه نان و عرفان
آموزش های کارگاهی به جهت استفاده از ابزارهای کیفیت آرد و خمیر
برگزار مسابقه پخت نان

۲۲- قرارداد تهاتر فضای نمایشگاهی با سایر نمایشگاههای خارجی : (مستندات ضمیمه شود)

| متراژ قابل تهاتر | عنوان نمایشگاه | نام طرف مقابل | کشور | توضیحات |
|------------------|----------------|---------------|------|---------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

۲۳- برپایی پویون جمهوری اسلامی ایران در کشورهای هدف:

| عنوان رویداد | زمان | کشور | متراژ پیشنهادی | توضیحات |
|--------------|------|------|----------------|---------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |



۲۴- برنامه ارزیابی و تقدیر از مشارکت کنندگان و بودجه تخصیص یافته:

| نوع برنامه | تعداد | هزینه پیش بینی شده * | توضیحات |
|-----------------|------------------------|----------------------|---------|
| انتخاب | ۱ | ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ | |
| لوح تقدیر | به کلبه مشارکت کنندگان | ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ | |
| انتخاب غرف برتر | ۱۰ | ۷۰۰۰۰۰۰۰ | |

۲۵- سایر برنامه های تکمیلی برای جذابیت و غنای بیشتر نمایشگاه:

ایجاد فضای لارج فرمت برای ارائه و توضیح در نشست های تخصصی در تلويزيون های شهری ۱۵ مترمربع به نام IBEX Hall فضای B2B، پتل انتقال تجربه، Ibex talk

تبصره: با توجه به اینکه ادعای شما بر اساس ارزیابی و متمیزی صورت گرفته از ناظران نمایشگاه ها مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت. لیکن در ارائه برنامه های اعلام شده دقت و عنایت لازم معمول گردد.

اینجانب علی معین جهرمی، مدیر عامل گروه تجارت اطلاعات کوشا (ITG) صحت اطلاعات و مدارک ارائه شده را تأیید می نمایم.

امضاء مدیر عامل

